

Les Rencontres Numériques 2015 - La Silver Economy Bilan et perspectives

200 participants se sont retrouvés jeudi 2 juillet au Théâtre Quintaou d'Anglet (64) pour participer aux 6èmes Rencontres Numériques organisées par l'antic Pays Basque. Objectif : comprendre les enjeux et perspectives de la Silver Economy. Introduction à la thématique par Hélène Delmotte de Care Insight, conférences, pitches de start-up et ateliers participatifs ont rythmé cette journée pour comprendre les enjeux et leviers à l'émergence de la Silver Economy en France. Les aidants doivent prendre part au choix des nouvelles technologies et les territoires doivent savoir anticiper pour s'adapter à une population vieillissante. En termes économiques, l'enjeu est lui aussi énorme avec 300 000 emplois créés d'ici à 2020 et une réduction possible de 40 fois des coûts liés à la dépendance. L'« Homo Senectus » à l'honneur. Retour sur les principaux moments forts de la journée.



La Silver Economy : des enjeux économiques mais surtout humains

Quelques interventions clés :

L'émergence de la Silver Economy sera ainsi rendu possible par 7 leviers identifiés par le gouvernement, comme l'a rappelé Hélène Delmotte – Responsable du pôle contenus éditoriaux et débats **Care Insight** : l'offre par des entreprises de toutes tailles, la demande, la distribution via le e-commerce, le financement via l'arrivée de fonds d'investissement, la labellisation pour une meilleure information des consommateurs, l'organisation en identifiant bien les acteurs, et la communication pour convaincre les aidants dans le choix de ces nouvelles technologies.

Matthieu Rouveyre, Vice président Conseil départemental Gironde, a indiqué que le maintien à domicile des personnes âgées – rendu possible par les nouvelles technologies - représente un coût mensuel moyen de 50 € seulement, loin des 2000 € pour leur placement en maison spécialisée.

L'action d'**AG2R La Mondiale** quant à l'accompagnement du grand âge en perte d'autonomie répond à cet enjeu, comme l'a présenté Emilie Authier – attachée aux relations extérieures sociales de la direction régionale d'AG2R La Mondiale. Solutions de répit et d'adaptation pour les aidants familiaux, et actions sociales innovantes via l'accompagnement des projets de structures médico-sociales adhérentes font en effet partie des **4 axes du plan d'actions sociales** du premier groupe de protection sociale en France avec 9 millions d'assuré.

Le Groupe La Poste a lui aussi un rôle majeur à jouer via ses réseaux physiques (bureaux de postes) et humains (facteurs) répartis sur le territoire, comme l'a expliqué Agnès Grangé, Déléguée Régionale Aquitaine groupe La Poste : un **appel à projet « French IoT »** a été lancé pour permettre aux entreprises de se loger sur le hub postal pour aider et mettre les personnes vieillissantes au cœur des services connectés (voir la vidéo du Lab Postal)

Jérôme Pigniez, délégué général de l'Asipag - **le Syndicat National Interprofessionnel de la silver économie**, a conclu cette journée sur une vision prospective de la filière. L'« **Homo Senectus** » (humanité vieillissante) verra ainsi apparaître tout un

environnement adapté à sa condition et utilisé par l'ensemble de la population (bitume mou, véhicules SUV pour tous, ascenseurs dans tous les escaliers...). Cette nouvelle réflexion bénéficie ainsi à la recherche et aux changements de regard porté sur les seniors tout en représentant une réelle opportunité : selon lui, aucun secteur n'échappera à l'impact de la Silver Economie, un véritable #SilverTakeOff !

Des start-up au cœur de l'accompagnement des personnes vieillissantes

Les pitches de 4 minutes et la visite du Sentier de l'Innovation ont permis aux participants de découvrir des start-up et projets innovants dans l'accompagnement des patients, des aidants et des lieux de vies.

- Le robot Kompai de [Robosoft](#) : accompagnement des personnes dépendantes
- [Alogia](#) : conseil en aménagement de logements innovants et adaptés
- [Bluelinea](#) : protection des patients, assistance des soignants et accompagnement des aidants
- [Symbio System](#) : e-services de maintien de l'autonomie et d'accompagnement à distance
- [Domicalis](#) : éditeur de logiciel de système d'information pour aider la coordination dans le parcours de soin des patients
- [MyOlympe](#) : étude et solutions domotiques électrique et informatique au service des seniors

Explorcamp : ateliers participatifs pour les solutions de demain

Ce temps fort s'inscrit comme le moment d'échanges et d'interactions : intervenants et participants ont échangé autour de 3 grands axes : Santé Social, Transport et Mobilité, Maintien à domicile et objets connectés. L'objectif de l'Explorcamp a permis de faire un tour d'horizon des solutions d'aujourd'hui et de faire émerger des idées pour faciliter la vie des différentes parties prenantes dans leur vie quotidienne.

Partenaires 2015



A propos de l'ANTIC Pays Basque

Depuis 1999, l'ANTIC - association à but non lucratif (loi 1901) - a pour objectif de faire émerger de nouveaux projets, favoriser l'innovation et améliorer la compétitivité du territoire du Pays Basque auprès d'un réseau d'acteurs d'horizons variés (décideurs politiques et institutionnels, acteurs de l'enseignement supérieur, du transfert technologique et des PME/PMI).

Contact presse :

La Luciole - Gwendoline Legrand – gwendoline@laluciole-com.com – M : 06 88 87 17 11