

La Silver Economy : opportunités pour les entreprises

Les Rencontres Numériques - Jeudi 2 juillet 2015 à Anglet

Invitée d'honneur : Michèle DELAUNAY

Ancienne ministre déléguée chargée des Personnes âgées et de l'Autonomie Députée de la Gironde, Conseillère municipale et communautaire de Bordeaux

Le marché global de la Silver Economy devrait dépasser les 130 milliards d'euros en 2020 et créer 350 000 emplois rien qu'en France. Le vieillissement démographique va donc rapidement impacter l'ensemble des secteurs de l'économie avec notamment l'invention de nouveaux produits numériques adaptés aux besoins et aux usages des personnes âgées.



Quels sont les leviers pour les entreprises pour intégrer le marché émergent de la Silver économie ? C'est la question à laquelle tenteront de répondre les experts et conférenciers de ces 6^{èmes} Rencontres Numériques le 2 juillet 2015 à Anglet.

L'ANTIC Pays-Basque, en collaboration avec La Poste Solution Business et AG2R La Mondiale, a choisi cette année de traiter de la thématique « Bien vieillir avec le numérique » pour éclairer les entreprises sur les opportunités de marché qu'offre la Silver Economy. Ils pourront ainsi échanger avec des pionniers qui se sont lancés dans l'aventure Silver Economy, mais aussi de grands groupes tels que La Poste qui fait évoluer son modèle pour l'adapter à ce nouveau marché, ou encore des acteurs territoriaux, des soignants et... des seniors bien-sûr !

Le Sentier de l'Innovation : domotique, objets connectés et lien social

Les entreprises du numérique présentes sur le [sentier de l'innovation](#) des Rencontres Numériques 2015 l'ont bien compris : les besoins des seniors vont évoluer vers des solutions d'aménagement du domicile avec une approche dictée par le niveau de service qu'elles octroient, facilitant le maintien à domicile ou encore le lien social. En effet, la Silver génération devrait avoir une forte appétence pour les outils technologiques que ce soit domotique, électronique et informatique. Les démonstrations et les pitches des 8 start-up innovantes démontreront le savoir-faire régional et au-delà en la matière.

Le Groupe La Poste : lien social et services numériques

Le Groupe La Poste présentera également son rôle majeur à jouer en raison de son implantation unique sur les territoires et de ses 90 000 facteurs. La Poste propose en effet un service permettant d'assurer des visites quotidiennes par le facteur qui peut assurer un lien humain avec la personne, mais aussi des services d'échanges numériques sécurisés et des services liés à l'habitat connecté.

Explorcamp : ateliers participatifs pour les solutions de demain

Ce temps fort s'inscrit comme le moment d'échanges et d'interactions : les experts et animateurs échangeront avec les participants autour de 3 grands axes : Santé Social, Transport et Mobilité, Maintien à domicile et objets connectés. L'objectif de

PROGRAMME ET INTERVENANTS :

www.antic-paysbasque.com/fr/rencontres/edition-2015

L'Explorcamp sera de faire un tour d'horizon des solutions d'aujourd'hui et de demain qui vont faciliter la vie aux personnes âgées sur différents aspects de leur vie quotidienne.

Les Rencontres Numériques en bref

Les **Rencontres Numériques** sont organisées chaque année par l'**aNTIC Pays Basque**. Elles visent à réunir les acteurs du développement des villes pour les inciter à réfléchir sur l'intérêt du numérique : élus, directeurs et chefs de services de collectivités territoriales, chefs d'entreprises, mais aussi acteurs du numérique, et de l'innovation.

Il s'agit de traiter une **thématique unique** sous l'angle du numérique, en alternant conférences plénières, ateliers participatifs, rencontres avec des experts, témoignages et retours d'expériences de collectivités ou d'entreprises.

Les temps forts de la journée

- 2 **conférences** plénières : état des lieux et prospectives.
- Un **sentier de l'innovation** : 8 démonstrations de start-up innovantes.
- Des **explorCamps** : 3 ateliers participatifs en parallèle pour échanger sur 3 axes clés de la Silver Economie.
- Des sessions de **Pitch Elevator** : 5 minutes de présentation en format pitch des entreprises du Sentier de l'Innovation.

Partenaires 2015



Contact presse :

La Luciole - Gwendoline Legrand – gwendoline@laluciole-com.com – M : 06 88 87 17 11

A propos de l'aNTIC Pays Basque



Depuis 1999, l'aNTIC - association à but non lucratif (loi 1901) - a pour objectif de faire émerger de nouveaux projets, favoriser l'innovation et améliorer la compétitivité du territoire du Pays Basque auprès d'un réseau d'acteurs d'horizons variés (décideurs politiques et institutionnels, acteurs de l'enseignement supérieur, du transfert technologique et des PME/PMI).

PROGRAMME ET INTERVENANTS :

www.antic-paysbasque.com/fr/rencontres/edition-2015